



Foto: Skagen Havn

Fremover består ejerskabet af FF Koncernen af fire ligelige grupperinger af stærke aktionærer.

Ændring af ejerstruktur i FF Skagen A/S

FF Skagen Fond har valgt at sælge en del af sine aktier til Havsbrún og Hornsnes Invest, som allerede i dag er aktionærer i FF Skagen. Det betyder, at ejerskabet af FF Koncernen fremadrettet består af fire grupperinger af stærke aktionærer.

INDHOLD

Ændring af ejerstruktur i FF Skagen A/S	1	Fish Supply Director i FF Skagen: »2023 bliver et fornuftigt år mængdemæssigt«	7	Donationer til ukrainske borgere i Skagen og Aalbæk	13
FF Skagen og Scandic Pelagic udvider direktionen	4	HG 333 Isafold er første fiskeskib bygget med diesel-elektrisk fremdrift	8	Vild med Sild på Food Festival.	14
Ny Sales Director til Scandic Pelagic	5	FF Skagen får nyt Big Bag anlæg	10	Tak for leverancerne i 2022.	16
Production Director i Scandic Pelagic: »Det bliver et fornuftigt 2023«	6	Julehygge med status for 2022.	12		



HG 62 Beinur, som er en del af Hornsnes Invest.

»Hornsnes Invest var med til at styrke FF Koncernen, da de kom ind i ejerkredsen i 2018. De har været positive og deltagende, og med deres seneste opkøb er de med til at styrke FF Koncernen yderligere,« siger CEO i FF Koncernen, Johannes Palsson.

Ændringen af ejerstrukturen betyder, at ejerskabet af FF Koncernen fremadrettet bliver delt i fire lige dele imellem henholdsvis FF Skagen Fond, Havsbrún, Hornsnes Invest, og den sidste fjerdedel af de øvrige aktionærer.

Det betyder i praksis, at de aktive fiskere får en større andel af FF Koncernen.

»Fiskerne har altid været ryggraden i virksomheden og stået bag virksomheden både som andelshavere og som aktionærer, efter selskabet blev ændret til aktieselskab. Med denne ændring bliver fiskerne mere synlige ejere igen,« siger

bestyrelsesformand i FF Skagen, Jens Borup.

Styrker FF Skagen Koncernen

CEO i FF Skagen og Scandic Pelagic, Johannes Palsson, kalder det »meget glædeligt«, at de aktive fiskere bliver knyttet endnu tættere til virksomheden.

»Det vil uden tvivl styrke koncernen, da forsyningsikkerhed er af afgørende betydning for os. Jeg er overbevist om, at vi med denne ændring i ejerkredsen skaber et endnu stærkere FF Skagen, blandt andet til glæde for vores mange gode

Om Hornsnes Invest

Hornsnes Invest ejes af rederierne Asbjørn, Beinur, Isafold og Ruth, som alle hører hjemme i Hirtshals. Hornsnes Invest kom ind i ejerkredsen tilbage i 2018, da FF Skagen udvidede aktiekapitalen i forbindelse med købene af Skagerak Pelagic og Nielsen Fiskeeksport. Det var netop i denne forbindelse, at de fire store rederier stiftede Hornsnes Invest for at repræsentere dem i forbindelse med kapitaludvidelsen.



Netop den fremtidige udvikling er også omdrejningspunktet i forbindelse med det yderligere opkøb af aktier hos såvel Havsbrún som Hornsnes Invest:

»Vi har, siden vi kom med i ejerkredsen, deltaget aktivt i udviklingen af koncernen, og det vil vi også gøre i fremtiden,« siger direktør i Havsbrún, Odd Eliassen.

»Råvaregrundlaget er noget af det vigtigste for videreudvikling af FF Skagen koncernen, og med tættere tilknytning mellem fiskerne og virksomheden sikrer vi den fremtidige udvikling af koncernen,« siger Fridalvur Tindskard, direktør i, og ejer af, Rederiet Beinur, som er en del af Hornsnes Invest.

Ændringer i bestyrelsesstrukturen

FF Koncernens bestyrelse vil fremover være opbygget af et bestyrelsesmedlem fra hver af de fire grupperinger samt to medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer.

Ændringen i ejerstrukturen kan på sigt give mulighed for, at aktionærer, der ikke længere er aktive fiskere, får mulighed for at afhænde aktierne og give den nye generation mulighed for at varetage FF Koncernens interesser frem i tiden.

Om Havsbrún

Havsbrún er færøsk producent af fiskemel og fiskeolie samt foder til lakseproduktion. Virksomheden er ejet af Bakkafróst, som er en af verdens førende producenter af laks.

Virksomheden kom ind i ejerkredsen af FF Skagen, da FF Skagen overtog Hanstholm Fiskemelsfabrik tilbage i 2014.

Havsbrún deltog i FF Skagens kapitaludvidelse i 2018 og støtter på den måde også op om videreudvikling af koncernen med investeringen i sildeproduktionen i Scandic Pelagic.

Det er i tråd med hele FF Skagens kerne, at fiskerne får større ejerandel, da virksomheden i sin tid blev skabt af netop fiskerne i 1960.

medarbejdere,« siger CEO i FF Skagen og Scandic Pelagic, Johannes Pálsson.

Sikrer FF Koncernens fremtidige udvikling

FF Skagen Fond, som har solgt en del af fondens aktier til Havsbrún og Hornsnes Invest, har til formål at stå bag og styrke selskabet.

»I den forbindelse er vi glade for, at de aktive fiskere ønsker at knytte stærkere bånd til selskabet ved at købe yderligere aktier i koncernen og på den måde sikre selskabets fremtidige udvikling,« siger formand for FF Skagen Fond, Jens Stadum.



Foto: Skagen Havn



Direktionen i FF Koncernen har siden 1.10.2022 bestået af CEO Johannes Palsson (t.v.) samt CFO Lars Leer.

FF Skagen og Scandic Pelagic udvider direktionen

Bestyrelserne i FF Skagen og Scandic Pelagic besluttede i efteråret at udvide direktionen.

Pr. 1.10.2022 indtrådte CFO i FF Koncernen, Lars Leer, i direktionen. Det betyder, at direktionen i begge selskaber fremadrettet udgøres af CEO Johannes Palsson og CFO Lars Leer.

»FF Koncernen har en størrelse, der gør det naturligt at udvide direktionen, og udvidelsen med Lars Leer skal derfor ses som en både naturlig og rettidig udvidelse af organisationen,« siger bestyrelsesformand i FF Koncernen, Jens Borup.

Han understreger, at bestyrelsen har valgt at udvide direktionen, da Lars Leer besidder de faglige såvel som strategiske kompetencer, som jobbet kræver.

»Lars har siden sin opstart i virksomhe-

den i 2016 gjort sit arbejde til punkt og prikke. Han er inde i stoffet, og han er altid behjælpelig og overordentligt pligtfuld. Hans uddannelse som statsautoriseret revisor er ligeledes en kæmpe styrke for direktionen,« siger bestyrelsesformand Jens Borup.

Gode samarbejdspartnere

CEO i FF Koncernen, Johannes Palsson, glæder sig ligeledes over, at Lars Leer indtræder i direktionen.

»Lars og jeg har haft et fantastisk godt samarbejde, siden han indtrådte i virksomheden, og han har i den grad været

med til at udvikle virksomheden til der, hvor den er i dag,« siger CEO i FF Koncernen, Johannes Palsson.

Det tætte samarbejde CEO og CFO imellem gør det naturligt, at de fremover også formelt set leder virksomheden sammen.

»Jeg er utrolig glad for den tillid, bestyrelsen har vist mig ved at udpege mig til direktionen. Johannes og jeg har siden 2016 haft et upåklageligt samarbejde, og vi har stået stærkt sammen, når udfordringerne har været mange. Jeg ser frem til et fortsat godt samarbejde omkring udviklingen af koncernen,« siger CFO i FF Koncernen, Lars Leer.

Den øvrige ledelsesstruktur er uændret i begge selskaber, som består af to selvstændige ledergrupper, men med Johannes Palsson og Lars Leer som fællesnævner.



CEO Johannes Palsson (t.h.) og CFO Lars Leer har siden 2016 haft et yderst tæt samarbejde omkring FF Koncernen, og derfor er det en naturlig udvikling, at de fremadrettet også formelt set leder virksomheden i fællesskab.

Ny Sales Director til Scandic Pelagic

Scandic Pelagic fik i efteråret ny Sales Director. Valget faldt på Benjamin Bosse, der kommer fra en stilling som Sales Manager Germany ved Scandic Pelagic.

Benjamin Bosse har været ansat ved Scandic Pelagic siden december 2017 med ansvar for salg på det tyske marked. Benjamin Bosse har solidt kendskab til sildebranchen, da han siden 2007 har været ansat i lederstillinger indenfor sildevirksomhed i Tyskland.

Benjamin Bosse har således lang erfaring bag sig både fra arbejde med kvalitet, produktion og salg af sildeprodukter – både »business to business« samt »business to consumer« – og ikke mindst relevant ledelseserfaring.

»Vi glæder os over at have fået en Sales Director med en stærk baggrund inden for sildebranchen og med en væsentlig international erfaring, der matcher Scandic Pelagics profil. Han var så absolut den stærkeste ansøger i feltet, og han er kommet rigtig godt i gang med sin nye rolle i virksomheden,« siger CEO i Scandic Pelagic, Johannes Palsson.

Bosat i Tyskland

Benjamin Bosse, der til daglig bor i Tyskland, er også godt tilfreds med opstarten som Sales Director.

»Jeg er kommet rigtig godt fra start, og jeg har fået en meget varm velkomst i Skagen. Jeg er blevet en del af et meget velfungerende team. Efter fem år i virksomheden er det med stor glæde, at jeg har givet mig i kast med rollen som Sales Director,« siger Sales Director i Scandic Pelagic, Benjamin Bosse.

Til daglig bor Benjamin Bosse i Itzehoe nord for Hamborg, og derfor vil han hver anden uge være at finde i Skagen, mens

han de øvrige uger varetager stillingen fra Tyskland.

»Det er en fordel for os, at vores nye

Sales Director til daglig er bosat i Tyskland, som er Scandic Pelagics største eksportmarked,« siger CEO i Scandic Pelagic, Johannes Palsson.



Benjamin Bosse er 45 år. Han er uddannet Master of Science i Økotrofologi fra Christian-Albrechts-Universität, Kiel. Derudover er han uddannet kok og har arbejdet på restauranter i Tyskland og Irland.

Production Director i Scandic Pelagic:

»Det bliver et fornuftigt 2023«

Rent råvaremæssigt modtog Scandic Pelagic knap 100.000 ton sild i 2022, hvilket er omkring 10.000 ton mere end året forinden. Sildekvoterne er nedjusteret en smule for 2023, men Production Director i Scandic Pelagic, Ole Holm, spår alligevel om et fornuftigt sildeår.

De to vigtigste sildebestande er nordsøsilde og den atlantiskandiske sild. Begge kvoter oplever en nedgang fra sidste år.

Kvoten for Nordsøsilde lyder i år på knap 400.000 ton, mens den sidste år lå på knap 430.000 ton. Den atlantiskandiske sild er nedjusteret fra knap 600.000 ton sidste år til omkring 510.000 ton i år. Nedgang på trods er Production Director i Scandic Pelagic, Ole Holm, optimistisk.

»Kvoter går op og ned, og det har de altid gjort. Jeg tænker sådan set, at det rent råvaremæssigt kommer til at se fornuftigt ud alligevel. Reduktionen i kvoten vil vi forsøge at opveje ved, at færre landinger af norske sild går til mel og olie. Jeg mener godt, vi kan skabe en acceptabel produktion ud af årets kvoter,« siger Production Director i Scandic Pelagic, Ole Holm.

Optimeringen fortsætter i 2023

Sidste år havde Scandic Pelagic truffet beslutning om at nedlægge skærreriet i Aalbæk og samle denne aktivitet i Ska-



»Kvoterne er reducerede, men det er en reduktion, der er til at acceptere, når de er set i lyset af de år, hvor de pludselig bliver droslet voldsomt ned,« siger Production Director i Scandic Pelagic, Ole Holm.

gen, men planerne blev midlertidigt udskudt, da en ny mulighed åbnede sig med opkøb af maskiner fra et nedlagt skærreri på Rügen.

I år fortsætter de oprindelige planer med nedlægningen af skærreriet i Aalbæk,

mens de øvrige aktiviteter fortsætter uændrede. Det betyder samtidig, at der står optimering og ombygning på programmet på Fabrik 1 i Skagen. Denne aktivitet kommer til at foregå henover foråret, så Scandic Pelagic er klar til hovedsæsonen i august og september.



»Vores udfordring er stadig, at sildefiske-riet er så koncentreret henover nogle få måneder, at vi skal sætte alle sejl til for at kunne følge med. Vi glæder os derfor til, at ombygningen står klar, når vores travle tid indtræffer efter sommerferien,« siger Production Director, Ole Holm.

Scandic Pelagic modtog knap 100.000 ton sild i 2022 og regner med endnu et år med fornuftige landinger, selvom sildekvoterne er nedjusterede.

Fish Supply Director i FF Skagen:

»2023 bliver et fornuftigt år mængdemæssigt«

Rent råvaremæssigt endte FF Skagen med at få købt godt 350.000 ton fisk i 2022. I 2023 har virksomheden imidlertid forventninger om en lidt større mængde råvarer, da kvoterne på nogle af virksomhedens vigtigste fiskearter er steget.



»Mængdemæssigt ser det hele lidt mere positivt ud i år sammenlignet med sidste år,« siger Fish Supply Manager, John B. Christensen.

Det gælder i særdeleshed kvoten for blåhvilling, der omtrent er fordoblet siden sidste år.

»Der er bestemt lidt mere at kipe med

flaget over i starten af i år end starten af sidste år. Blåhvillingekvoten er blevet fordoblet, og samtidig går ryterne på, at også tobiskvoten bliver bedre i år end sidste år. Det er svært at se helt ind i 2. halvår af 2023, da vi ikke kender alle kvoter endnu, men lad mig sige det sådan, at jeg har en rimelig god fornemmelse i maven omkring 2023,« siger

Fish Supply Director i FF Skagen, John B. Christensen.

Starten af året byder på landinger af sild og brisling fra Østersøen, som dog samlet set er gået lidt ned rent kvotemæssigt. Brislingekvoten fra Nordsøen, som er en yderst vigtigt art for FF Skagen, of-fentliggøres til april.



»Det er yderst positivt, at blåhvillingekvoten er blevet fordoblet,« siger Fish Supply Director, John B. Christensen.

Generalforsamling i april

Den årlige generalforsamling i »FF Skagen A/S« er **fredag den 14. april.**

Som sædvanlig holdes generalforsamlingen i mødelokalet på Olielageret, Oliekajen i Skagen.

Dagsorden ifølge vedtægterne.

HG 333 Isafold er første diesel-elektrisk fremdrift

I november sejlede Rederiet Isafold deres nye HG 333 Isafold hele den lange vej fra Bilbao i Spanien, til hjemhavnen i Hirtshals. I december blev skibet døbt, og siden årsskiftet og til skrivende stund har det været ude at sejle. Ejerne beskriver det som »et fantastisk skib«, mens designerne bag går så vidt som at kalde det »det hidtil grønneste fiskeskib«.

Rederiet Isafold bliver drevet af Lise Bjørn Jørgensen og Karsten Mølgaard, som også privat danner par. De ejer hver især 47%, mens skipper Kristian Larsen ejer de sidste 6%.

Lise Bjørn Jørgensens far var med til at etablere rederiet for 50 år siden. Hun har en baggrund inden for økonomi og er med til at styre driften fra landsiden.

»Vi havde længe arbejdet med at ville sejle mere grønt, og i 2016 undersøgte vi blandt andet muligheden for at sejle på alternativt brændstof. Men så kom Brexit, og alt gik i stå. Vi opgav dog ikke tanken om en mere klimavenlig måde at fiske på, så da muligheden bød sig

sidste år, slog vi til,« siger Lise Bjørn Jørgensen.

Muligheden for en nybygning opstod, da Henning Kjeldsen ønskede at sælge såvel sine IOK kvoter som den nybygning, han var gået i gang med, da han i stedet valgte at forlade det pelagiske fiskeri.

»Den grønne vej er den rigtige vej at gå. Det diesel-elektriske er et godt skridt på vejen og pt. det mest realistiske rent miljømæssigt,« siger Lise Bjørn Jørgensen.

Samtidig opkøbte Isafold en del af Henning Kjeldsens kvoter på blåhvilling, hvilket gav Rederiet mulighed for at rette op

på de kvoter, det mistede på grund af Brexit.

Et fantastisk skib med formidabel komfort

FF Nyt fanger skipper og ejer Karsten Mølgaard på telefonen, netop som HG 333 Isafold er ankommet til Færøerne for at losse dets 3. landing af makrel, siden det startede ud ved årsskiftet, den 1. januar.

Han beretter, at det er gået rigtig godt med sejladsen indtil videre.

»Det er et fantastisk skib! Noget af det, jeg er allermest imponeret over, er skibets søgenskaber. Vi har netop

Flot ser det ud, det karakteristiske gule HG 333 Isafold mod det blå hav. På billedet ankommer nybygningen for første gang til Hirtshals efter sin jomfrusejlads hjem fra Bilbao i Spanien.



fiskeskib bygget med



HG 333 Isafold blev døbt den 4. december.

Fra højre: Skipper og ejer Karsten Mølgaard, ejer og CEO Lise Bjørn Jørgensen, »gudmor« Anna Bjørn Jørgensen og medejer, Kristian Larsen.

»Vi har været meget spændte, for vi vidste, at vi måtte jo elske det, vi fik. Og det gør vi også. I høj grad,« siger Karsten Mølgaard og tilføjer:

»Den samlede handel har været helt genial for Rederiet Isafold,« siger Karsten Mølgaard.

Han understreger, at det endelige resultat er Henning Kjeldsen og Salt Ship Designs fortjeneste.

»Vi skylder Henning Kjeldsen en stor tak for at have designet sådan et skib sammen med Salt Ship Design. Han skal have ros for at have gjort det både effektivt og behageligt, samtidig med at udtrykket er utroligt flot,« siger Karsten Mølgaard.

sejlet i farvandet mellem Shetlandsøerne og Færøerne, som er kendt for at være uroligt. Alligevel har vi hele tiden kunnet have vores vandflasker til at stå fremme på bordene, fordi skibet grundet bredden ikke gynger fra side til side. Derudover er det utroligt støj- og vibrationssvagt, så der er en verden til forskel på komforten,« siger Karsten Mølgaard.

Karsten Mølgaard har fulgt processen tæt, siden de overtog nybygningen i januar i fjor. I praksis har han stort set brugt al sin tid i Spanien, indtil det var klar til at sejle til Hirtshals i november. Udfaldet af skibet er dog ikke noget, man selv er helt herre over, når det er startet i andres hænder og hoveder.



Her ses det nye og det gamle Isafold fra 2006 side om side, ud for Rederiet Isafolds bygninger på Hirtshals Havn. Skulle der ske at herske tvivl, er det nye skib »storesøsteren« til højre.

HG 333 Isafold

- 87 m langt og 20 m bredt
- 3800 m³ lastkapacitet
- Kan både fiske med trawl og not
- Designet af norske Salt Ship Design
- Bygget på Zamakona Yards i Spanien
- Det første fiskeskib, der er bygget med diesel-elektrisk fremdrift

- De to propeller er baserede på højeffektive, permanent magnetmotorer (PM), der giver et minimalt energiforbrug
- Batteripakke 1130 kWh
- Batteriet genererer al driftsstrømmen, og så har det »peak shaving«, hvor det kan slås til som en ekstra hjælp ved

- spidsbelastninger, i stedet for at skulle starte en ekstra motor op. Batteriet kan også sætte ind ved behov for at sejle uden motor
- Skibet har fem medium speed dieselgeneratorer for optimal kraftproduktion

FF Skagen får nyt Big Bag anlæg

I efteråret fik FF Skagen installeret et nyt såkaldt Big Bag anlæg i produktionen, til fyldning af fiskemel i store sække. Anlægget er modsat tidligere fuldt automatiseret, hvilket givetvis er mere moderne samt giver en nemmere lagerstyring af emballagen.

Kapaciteten på det nye automatiserede Big Bag anlæg er det samme som tidligere, men fyldning af big bags på det optimerede anlæg kræver færre mandetimer pr. produceret big bag.

»Anlægget passer fint med, at vi er gået ned fra tre til to hold i vores lagerproduktion. Med det nye anlæg er vi i stand til udelukkende at køre toholdsskift på la-

geret,« siger Production Director i FF Skagen, Lars Uldal.

En anden fordel ved det nye anlæg er, at lagerstyringen af emballagen er blevet væsentligt nemmere, og at der nu hører en labelmaskine med.

»Før i tiden skulle vi have mange forskellige sække på lager, da der var fortrykt en

masse på dem til de forskellige mærker. Denne del er væsentligt nemmere med en labelmaskine,« siger Production Director i FF Skagen, Lars Uldal.

Derudover er maskinerne blevet optimerede med henblik på at skabe en lavere risiko for fremmedlegemer i fiskemelet, idet der er integreret en stor sigte og en magnet i det nye anlæg.

På billedet ses Martin Ravn, der er lagerchef hos FF Skagen (t.h.) samt Stan Størup (t.v.) og Finn Gajhede (i midten), som begge er operatører og har været med til at indkøre det nye Big Bag anlæg.





Som altid drillede det lidt med indkøringen af det nye Big Bag anlæg, men efter opstartens tekniske udfordringer er der nu ved at være et rigtig godt flow i denne del af produktionen igen



Tidligere foregik fyldning af big bag'sene med manuel betjening af anlægget. Efter endt indkøring af det nye anlæg er målet, at anlægget skal klare resten, når operatørerne har indtastet de korrekte oplysninger.

Efter fyldning bliver big bag'sene direkte læsset i containere, så de er klar til videre transport mod FF Skagens kunder.



Julehygge med status for 2022

Kort før jul mødtes først alle medarbejderne i FF Skagen og senere på dagen alle medarbejderne fra Scandic Pelagic til lidt julehygge. I samme ombæring var der fra ledelsens side mulighed for at gøre status over 2022 og sige en stor tak til alle medarbejderne for deres indsats i året, der gik.

Der var fyldt godt op på Olielageret, både da FF Skagens medarbejdere samledes lige over middag og Scandic Pelagics medarbejdere samledes lidt senere på eftermiddagen.

I dagens anledning var der gløgg og æbleskiver, og derudover blev julegaverne delt ud.

»Det var en dejlig anledning til at samle hele medarbejderstaben til såvel en status over 2022 som til lidt hygge – og ikke mindst for at ønske glædelig jul samt sige tak for en solid indsats i året, der gik,« siger CEO i FF Koncernen, Johannes Palsson.



Gløgg og æbleskiver



Uddeling af julegaver



FF Skagen



Scandic Pelagic

Donationer til ukrainske borgere i Skagen og Aalbæk

Som FF Nyt kunne berette i forrige udgave, har FF Koncernen doneret 100.000 kr. til de ukrainske borgere i Skagen og Aalbæk. Det har indtil videre ført til alt fra kulturoplevelser til julehjælp, til glæde og gavn for de ukrainske medborgere.



Første donation var en barnestol til Tetiana Dymchenko og hendes søn, der her ses sammen med HR-Chef i Scandic Pelagic, Susanne Nielsen, samt Mikkel Stig fra Bikes4sale, som var med til at donere barnestolen.



Besøg på sprogskolen i Skagen. Fra venstre: Mogens Lennert, EzeePrint, Susanne Nielsen, Scandic Pelagic, Lars Bisgaard, Frederikshavn Kommune samt Marianne og Ole Svendsen, frivillige fra Aalbæk.

I efteråret donerede FF Koncernen et beløb til Kulturhus Kappelborg, som med disse midler kunne invitere ukrainere i Skagen indenfor til kulturelle arrangementer. Arrangementerne bestod af teater, børneteater, dans og klassisk musik for hele familien – alle oplevelser med det tilfælles, at de ikke var bundet op på sprog, men af mimik, kropssprog og musik.

»De ukrainske familier og børn, som

benyttede tilbuddet, var lykkelige for at 'komme ud' og ikke mindst at få oplevelser, som skabte glæde og latter,« siger HR-Chef i Scandic Pelagic og tovholder på donationsprojektet, Susanne Nielsen.

Julehjælp

I december måned donerede Scandic Pelagic og FF Skagen 10.000 til Broen Frederikshavn. Midlerne var målrettet julehjælp til ukrainske borgere i Skagen og

Aalbæk, som modtog en madkurv samt gaver til børnene.

»Jeg er stolt af at være i en virksomhed, som sender donationer ud i vores lokalsamfund og hjælper udsatte familier. Det varmer helt ind i hjertet, ikke mindst hos de familier, som får glæde af hjælpen,« siger HR-Chef i Scandic Pelagic, Susanne Nielsen.

Ordbøger

Scandic Pelagic og FF Skagen har ligeledes, i samarbejde med EzeePrint, fået udarbejdet en dansk/ukrainsk/engelsk ordbog, som både skal lette opstarten i Danmark for ukrainerne samt hjælpe de frivillige i Skagen og Aalbæk med kommunikationen med de nye borgere.

Om donationsprogrammet

FF Skagen og Scandic Pelagics donationsprogram er tiltænkt hjælp med økonomisk støtte til ukrainere, som har behov for hjælp, som ikke kan honoreres gennem frivillighedsprojekter og/eller i myndighedssystemet, og som særligt understøtter vores nye borgers børn.

Vild med Sild på Food Festival



I efteråret blev den danske del af Vild med Sild kampagnen afsluttet med et brag, da Vild med Sild deltog på Food Festival. Festivalen løb af stablen fra den 2.-4. september på Tangkrogen i Aarhus, og sildens deltagelse var ikke til at overse.



Produkt- og marketingchef samt afdelingsleder hos Tenax Ålbæk, Bettina Rørbæk, og seniorrådgiver i Scandic Pelagic, Peter Kongerslev, blev til Food Festivalen forevigtet med en Sild-fie.

dagsvenlig sildemad i et af festivalens madværksteder eller gå til foredrag om sildemad, hvor der ligeledes var smagsprøver at finde.

»En fantastisk succes«

Selve hovedbegivenheden var imidlertid lørdagens store Sildegilde, hvor blandt andre Masterchef-vinder Rasmus Fisker anrettede en lækker frokost med silden som hovedingrediens.

»Den feedback, vi har fået om festivalen

lyder på, at Vild med Silds deltagelse var en fantastisk succes, så det har været en god måde at afrunde en god kampagne på,« siger seniorrådgiver i Scandic Pelagic, Peter Kongerslev.

Det kan godt være, den danske del af Vild med Sild kampagnen blev afsluttet med deltagelsen på Food Festivalen, men det betyder dog ikke, at den får lov at gå i glemmebogen lige foreløbig. Som prikken over i'et er sidste tiltag nemlig, at der er printet og opsat 100.000 Go-Cards, som er gratis postkort opstillet på stativer overalt i landet.

»På den måde har vi fortsat noget stående rundt omkring i landet efter kampagnens afslutning, til lige at minde om havets sølv, silden,« siger Peter Kongerslev.

Food Festival i Aarhus er en årligt tilbagevendende begivenhed, og denne gang besøgte ikke mindre end 28.000 gæster festivalen hen over weekenden.

»Formålet med Vild med Silds deltagelse er jo ganske enkelt, at vi skal have flere til at spise sild, da det både er nemt, budgetvenligt og ikke mindst utroligt sundt. Vi valgte på festivalen at bruge en del krudt på at få fat i børnefamilierne, der skal have øjnene op for sildens gode egenskaber og hvor let, sild egentlig kan anrettes i en ellers travl hverdag,« siger seniorrådgiver i Scandic Pelagic, Peter Kongerslev.

På festivalpladsen var der opstillet et aktivitetstelt for netop at inddrage børnefamilierne i sildens verden. Derudover kunne gæsterne få inspiration til hver-

Sildegildet blev holdt i teltet Gildesalen, som blandt andet var pyntet med sild, fiskenet og fiskekasser til anledningen.



Vild med Silde sildetelt blev godt besøgt af masser af børnefamilier, der kunne fange sild, spille vendespil og blive klogere på silden, få seje sildetatooveringer og meget mere.



Foto: Kasper Hornbæk



Foto: Alec Andreev



Foodfestivalens mest populære selfie: Sild-fien!

Foto: Alec Andreev



Foto: Sophie Due Rasmussen // Food Organisation of Denmark

Frokosten bestod af en masse lette anretninger med sild.

Foto: Sophie Due Rasmussen // Food Organisation of Denmark



Foto: Sophie Due Rasmussen // Food Organisation of Denmark

Masterchef-vinder Rasmus Fisker var en af kokkene ved Sildegildet.



Gildesalen

Foto: Sophie Due Rasmussen // Food Organisation of Denmark



Frokosten blev indtaget sammen med udsøgte mousserende frugtvine.

Foto: Sophie Due Rasmussen // Food Organisation of Denmark

Tak for leverancerne i 2022

Dette er et udpluk af vores leverandørkreds – vi takker alle leverandører for deres leverancer i året, der er gået



Astrid



Lingbank



Torland



Tor-Ön



Clipperton



Ahlma



Beinur



Isafold



Cattleya



Ruth



Carmona



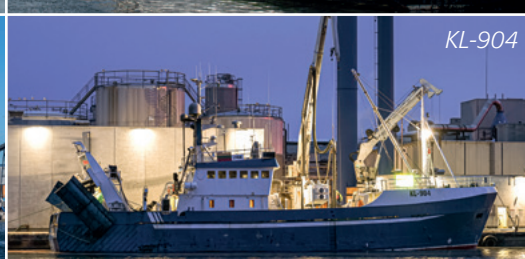
Gitte Henning



Asbjørn



Polar Ammassak



KL-904



Orka



Gilija



Humbak



Gardar