



Omkring 50 aktionærer var mødt op til dette års generalforsamling til nyheden om, at koncernen har præsteret et flot resultat i 2022.

FF Koncernen leverer et flot resultat

Med en omsætning på 2,7 milliarder kroner og et samlet resultat efter skat på 131 mio. kroner, har FF Koncernen i 2022 leveret et flot resultat, hvilket samtidig er det bedste resultat nogensinde. Egenkapitalen udgjorde pr. 31.12. 560 mio. kroner. ▶

INDHOLD

FF Koncernen leverer et flot resultat	1	Afskedsreception for Jens Borup	6	Stigende kvoter vækker håb i industrifiskeriet	12
Jens Borup går af som bestyrelsesformand	3	Portræt af Jens Borup: Tomlede den til Skagen med en køjesæk og endte som bestyrelsesformand	8	6000 sildemåltider til Ukraine	14
Ny bestyrelse i FF Koncernen	4			Vild med Sild kampagne fortsætter internationalt	16



Foto: Rasmus Christoffersen

En af de mange trofaste leverandører, HG 333 Isafold.

»Selvom året har været præget af krigen i Ukraine, høj inflation og store udsving i markederne, har vi som koncern styret sikkert igennem de svære betingelser. Det kan vi være tilfredse med,« siger bestyrelsesformand i FF Koncernen, Jens Borup.

Koncernen ser nu udbyttet af de tiltag, den har foretaget i 2020 og 2021.

»Resultatet, der leveres i år, er båret frem af en kombination af den rigtige strategiske retning, gunstige markedsforhold og dygtige medarbejdere. Vi har høstet frugterne af nogle trælse år med store nedgange i råvaregrundlaget, og som følge deraf store tilpasninger på mandskabssiden,« siger bestyrelsesformand i FF Koncernen, Jens Borup.

Flot resultat trods lave kvoter og prisstigninger

Disse tilpasninger har altså bevirket, at koncernen leverer et flot resultat, og det

på trods af en historisk lav mængde råvarer på mel- og oliesiden samt prisstigninger på råvarer og hjælpestoffer på sildesiden.

I 2022 modtog FF Skagen 350.000 ton råvarer til fiskemel og fiskeolie mod 382.000 ton året forinden.

»Vi har gennem de sidste år set fald i kvoterne, og vi håber, at dette er det absolutte lavpunkt,« siger bestyrelsesformand Jens Borup.

På sildesiden har Scandic Pelagic modtaget knap 100.000 ton råvarer mod knap 90.000 ton i 2021. Virksomheden har imidlertid været oppe imod prisstigninger.

»Vi har som følge af inflationen set store prisstigninger på vores hjælpestoffer, såsom salt, sukker og eddike. Krigen i Ukraine har ydermere resulteret i høje

omkostninger til energi. Derudover er gennemsnitsprisen på sild steget med 50 øre. Denne stigning samt stigningen på 20-30% på hjælpestoffer har vi ikke kunnet få honoreret i markedet. På trods af de mange udfordringer som 2022 har budt på, så kommer Scandic Pelagic ud med et tilfredsstillende resultat,« siger Jens Borup.

Konsekvenserne af de stigende energipriser kan ligeledes ses i årsregnskabet for datterselskabet FF Handelsafdeling, hvor omsætningen og varekøbet er steget en del i forhold til 2021. Handelsafdelingen har udleveret 40 mio. liter olie i 2022 og endte med et tilfredsstillende resultat på 4,2 mio. kr. efter skat.

Således forløb dette års generalforsamling med gode nyheder, der vidner om en koncern i topform.

Jens Borup går af som bestyrelsesformand

Bestyrelsesformand Jens Borup ringede med klokken for 16. og sidste gang, idet han efter årets generalforsamling gik af som bestyrelsesformand. Med Jens Borups egne ord er tiden kommet til, at stafetten skal gives videre.

»Jeg har det godt med at aflevere en koncern i fin form, og godt konsolideret. Jeg er taknemmelig over, at jeg sammen med gode bestyrelseskollegaer og ledelse har sikret FF en stærk position nationalt såvel som internationalt. Det er en god udvikling, FF har været i gennem, og jeg håber, der ligger en god fremtid foran FF, og at jer der nu skal lede virksomheden vil passe godt på den,« siger afgående bestyrelsesformand i FF Koncernen, Jens Borup.



»Der, hvor koncernen er i dag, er ikke min fortjeneste – jeg har været tovholder. Resultaterne er skabt i samarbejde med gode bestyrelseskollegaer gennem tiden og en stærk ledelse. Vi har udstukket retningen, og gode medarbejdere har ført det ud i livet. Vi er skabt af fiskere, og vores trofaste leverandører har altid været krumtappen i vores virksomhed. De har stor andel i, hvor vi står som koncern i dag,« siger afgående bestyrelsesformand Jens Borup.

Der vil på de kommende sider blive bragt et længere portræt af Jens Borup og hans tid med FF Skagen.



Det var en bevæget og positiv Jens Borup, der afholdt sin sidste beretning som bestyrelsesformand for FF Koncernen.



Jens Borups indsats for FF Koncernen gennem tiden modtog en stor klapsalve fra de deltagende til årets generalforsamling.

Ny bestyrelse i FF Koncernen

På den netop afholdte generalforsamling blev der valgt ny bestyrelse til FF Koncernen.
Ny bestyrelsesformand er Tom Frandsen.



Det er i forbindelse med FF Koncernens nye ejerstruktur vedtaget, at hver »fjerdedel« af aktionærerne stiller med et bestyrelsesmedlem. Derudover er der to medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer, så bestyrelsen sammenlagt tæller seks mand.

Her ses FF Koncernens ny bestyrelse. Fra venstre: Bestyrelsesformand Tom Frandsen, Frivaldur Tindskard, Lars Tesgaard, Claus Uggerholt, Erik Rasmussen (Batman) og Odd Eliassen.



Formand - og FF Skagen Fonds repræsentant i bestyrelsen

- Tom Frandsen

Repræsentant for Havsbrún

- Odd Eliassen

Repræsentant for Hornsnes Invest

- Frivaldur Tindskard

Repræsentant for øvrige aktionærer

- Erik Rasmussen (Batman)

Medarbejderrepræsentanter

- Lars Tesgaard
- Claus Uggerholt

Ny bestyrelsesformand

FF Koncernens nye bestyrelsesformand *Tom Frandsen* er tidligere markedsdirektør i Jyske Banks erhvervsafdeling samt ekstern lektor på Aalborg Universitet.

Afgående bestyrelsesformand Jens Borup (tv.) giver stafetten videre til nyvalgte bestyrelsesformand Tom Frandsen med gaveoverrækkelse og et stort held og lykke.



Ny bestyrelsesformand Tom Frandsen (th.) glæder sig til at komme i gang med opgaven. I næste udgave af FF Nyt er det tid til at give ham en ordentlig præsentation, når han har haft mulighed for at komme godt i gang i koncernen.



Afskedsreception for Jens Borup

Afskedsreceptionen blev afholdt i forlængelse af generalforsamlingen. Her var bekendte fra nær og fjern budt på en anretning samt vin og øl for at markere, at Jens Borups virke i FF Koncernens bestyrelse er slut.

Omkring 150 kolleger, fiskere, arbejdsrelationer, familiemedlemmer og ven-

ner var mødt op for at tage afsked med Jens Borup i bestyrelsesmæssig forstand.

»Det var en rigtig god dag. Jeg er taknemmelig over, at så mange har skønnet på det stykke arbejde, jeg har lagt i FF,« siger afgangende bestyrelsesformand i FF Koncernen, Jens Borup.

CEO i FF Koncernen Johannes Palsson bringer en tak til Jens Borup for at have delagtiggjort ham i sin lange og solide erfaring med virksomheden, da han blev ansat i virksomheden tilbage i 2014.

»Jens Borup kender alle kroge og hjørner af virksomheden, og det gjorde, at det ikke tog mig lang tid at forstå virk-



Der var en glad og positiv stemning blandt de omkring 150 fremmødte til Jens Borups afskedsreception.



Til receptionen blev der holdt taler for Jens Borup, bl.a. fra direktøren i FF Koncernen ved Johannes Palsson (th.) og Lars Leer. De takkede ham blandt andet for det formidable samarbejde, hans balance mellem tradition og fornyelse samt hans fremsynethed.



Til afskedsreceptionen blev der budt på tapas, øl, vand og vin.

Efter 37 år i bestyrelsen for FF Skagen, 8 år som næstformand og 16 år som bestyrelsesformand var det en æra, der sluttede, da Jens Borup på årets netop afholdte generalforsamling gik af som bestyrelsesformand for FF Koncernen. Det blev markeret med en afskedsreception.

somheden. Jeg kom hurtigt godt i gang i virksomheden, fordi jeg havde Jens, og det skal han have et dybfølt tak for. Derudover vil jeg sige, at jeg altid har sat stor pris på vores samarbejde, som har gjort, at vi sammen er lykkedes med at etablere en god udvikling af virksomheden,« siger CEO i FF Koncernen, Johannes Pålsson.

CFO i FF Koncernen Lars Leer ønsker ligeledes at takke den afgangende bestyrelsesformand.

»Jeg har haft et fantastisk samarbejde med Jens. Han har været den naturlige kulturbærer og lærte mig, hvad det vil sige at bære FF Koncernen i hjertet. Jens har med udgangspunkt i FF's grundvær-

dier været fremsynet, hvilket var tydeligt, da virksomheden tilbage i 2017 købte Nielsens Fiskeeksport og Skagerak Pelagic og skabte Scandic Pelagic,« siger CFO i FF Koncernen, Lars Leer.

Jens Borups virke i FF Koncernen er imidlertid ikke helt slut endnu. Han fortsætter som bestyrelsesmedlem i FF Skagen Fond.



Afgående bestyrelsesformand Jens Borup (tv.) og CEO Johannes Pålsson takker hinanden for 9 års samarbejde, i spidsen for FF Koncernen gennem tykt og tyndt.



Det var en glad Jens Borup, der takkede af efter 37 år i bestyrelsen for FF Skagen, 8 år som næstformand og 16 år som formand.



Jens Borup takkede alle samarbejdspartnere i FF Skagen, og nævnte her også tidligere CFO, nu afdøde Poul R. Poulsen, som var en god støtte både i gode tider og svære tider. Hans sidste tak gik til sin kone Anne Minna Borup. Dette tak blev efterfulgt af en sigende kunstpause og derefter en smuk tale til kvinden, der gjorde hans virke i FF Skagen muligt.

PORTRÆT AF JENS BORUP:

Tomlede den til Skagen med en køjesæk og endte som bestyrelsesformand



En ung Jens Borup på en af sine første sejlture som skipper.

Foto: Privatfoto

I 1980 fik Jens Borup sin første båd, som blev navngivet S 149 Esther Jonny – fornavnene på sin mor og svigermor.



16 år som bestyrelsesformand. 8 år forinden som næstformand. Og her forinden 13 år som menigt bestyrelsesmedlem og 43 år som andelshaver/aktionær i FF Skagen. Således lyder Jens Borups karriere indenfor FF Koncernen ganske kort ridset op. Hertil skal vi lægge, at Jens Borup har siddet i Jyske Banks repræsentantskab i 25 år, siddet i bestyrelsen for Jyske Bank i 15 år og været næstformand i 3 år. I dag er han ligeledes byrådspolitiker på 3. periode og repræsentantskabsmedlem hos Nord Energi på 22. år.

Men Jens Borup har langt fra taget den lige vej til toppen af såvel en stor koncern, en landsdækkende bank som lokalpolitik.

Startede karrieren som 11-årig
Hvis vi skal starte helt fra begyndelsen

af Jens Borups karriere, skal tiden faktisk skrues helt tilbage til 1966, da Jens Borup var blot 11 år gammel. Han var rosinen i pølseenden i en børneflokk på fem. Han voksede op i det sydfynske øhav på Avernakø, hvor han kom fra, hvad han kalder simple, arbejdsomme kår, med sin moders realeksamen som højeste uddannelsesniveau.

Her som 11-årig fik han lov at købe sin helt egen fiskerjolle. Han gav 1000 kr. for den, som han lånte af sine forældre.

»Så begyndte jeg at fiske. Det, jeg fangede, solgte jeg til naboerne og til lærerne på skolen. Jeg fandt hurtigt ud af, at jo flere fisk, jeg fangede, jo mere tjente jeg. Da jeg så blev konfirmeret, brugte jeg mine konfirmationspenge på

en fire hestes påhængsmotor. Den gav jeg 700 kr. for, og så var jeg ellers fri for at ro,« siger Jens Borup.

Køjesæk i hånden og afsted

Efter et efterskoleophold i 9. klasse vendte Jens Borup tilbage til sine forældre, men nåede kun at være der i uges tid, da han en dag vågnede op til besked om, at nu var det på tide at komme ud at lave noget.

»Jeg var lige fyldt 16 år, da min mor pakkede en køjesæk til mig med to par bukser, tre skjorter, et vattæppe og en hovedpude. Så fik jeg stukket 400 kr. i hånden – og så farvel og tak,« erindrer Jens Borup. »Jeg var den yngste – min mor må have været så uheldig,« tilføjer han.

Historien om Jens Borup er historien om en viljestyrke og en arbejdsiver, der er de færreste forundt. Det er historien om en mand, der gik fra kokkedreng til bestyrelsesformand. Og det er historien om en dreng, der blev smidt ud af reden i det sydfynske øhav på Avernakø i en ung alder og tomlede den hele den lange vej til Skagen for at søge lykken som fisker.



Foto: Privatfoto

I 1988 fik Jens Borup skibet Starholm. Tiden op igennem 80'erne og 90'erne var præget af rigtig dårlige rammevilkår for det danske fiskeri, der resulterede i, at indtjeningen i store perioder var for dårlig. I 2003, da IOK blev indført, skiftede Jens Borup til at fiske på tyske kvoter. Han har imidlertid alle dage landet samtlige landinger i Skagen.



Foto: Privatfoto

Jens Borup blev gift med sin Anne Minna Borup i 1975, da han kun lige var fyldt 20 år. »Jeg er godt gift. Det er også en af grundene til, at jeg altid har kunnet lave alle de ting, jeg gerne vil,« siger Jens Borup

»Den første færge næste morgen gik kl. 6.30. Herefter betalte jeg 35 kr. for en billet fra Faaborg til Odense. Jeg vidste ikke helt, hvad jeg skulle herfra, men kunne ihvertfald godt regne ud, at mine 400 kr. snart ville slippe op, hvis jeg skulle blive ved med at købe busbilletter. Så jeg måtte tomle den herfra. Hvis jeg stillede mig på sydsiden af vejen ville jeg komme mod Sjælland, hvor mine to søstre boede. Hvis jeg stillede mig på den anden side, ville jeg komme til Nordjylland til min bror.«

Jens Borup valgte det sidste, og efter en nat i grøttekanten i Viborg, endte han den efterfølgende dag hos sin bror i Frederikshavn, og kort efter søgte han videre mod Skagen, hvor han vidste, der var fiskerimuligheder. Året var 1971.

Fra kokkedreng til bestyrelsesformand

Her fik han hyre som kokkedreng på S 240 Traal, som var ejet af Poul Erik Christensen, som var en af de 30 andelshavere, som startede FF tilbage i 1960.

I 1977 tog Jens Borup sin skippereksamen som 22-årig.

Undervejs fandt Jens Borup kærligheden i Anne Minna Borup, som han snart kan fejre 48 års bryllupsdag sammen med. Sammen har de fået Anita, Nikolai og Vicki Borup i 1974, 1977 og 1984.

»Jeg købte mit første skib Esther Jonny i 1980, og for mig var det et helt naturligt valg at blive andelshaver og leverandør til FF,« siger Jens Borup.

I 1988 købte han et nyt skib, Starholm. Også på FF siden begyndte der at ske ting og sager.

Ved tillidsfuldt at passe sine ting blev Jens Borup med tiden tillagt større og større ansvar.

»Jeg blev valgt til bestyrelsen i 1986 – det oplevede jeg som ansættelse som kokkedreng. Det var en læringsperiode frem til 1999, hvor jeg blev valgt til næstformand – bedstemand. I perioden frem til 2007 sugede jeg yderligere viden og erfaring til mig, hvorefter jeg blev valgt til formand – skipper,« siger Jens Borup.

Det fører fortællingen videre til de begivenheder, Jens Borup selv anser som højdepunkterne i sin karriere hos FF.



Lige så vel som at have fiskekutter, så har det også alle dage været en fornøjelse for mig at være en del af FF,« siger Jens Borup.

Højdepunkter i karrieren

Direkte adspurgt om karrierens højdepunkter, lyder svaret prompte: »Da vi skulle købe sildefabrikken. Det rangerer højt,« siger han.

Og hvis vi spoler tiden tilbage til 2013, kommer vi til hans andet højdepunkt i karrieren, nemlig da han var med til at

omdanne FF Skagen fra andelsselskab til aktieselskab.

På det tidspunkt var FF gået fra 180 andelshavere til 98, hvoraf kun de 27 var aktive andelshavere. De øvrige andelshavere var ikke længere i fiskeriet. Formålet med omdannelsen var at fastholde selskabet som en nordjysk baseret virksom-

hed med produktion og arbejdspladser i Skagen. Men for at omdanne det til et aktieselskab, skulle samtlige 98 andelshavere være enige – også dem, der ikke længere havde glæde af FF.

»Da måtte jeg rundt til samtlige 98 andelshavere, og de sidste 4-5 stykker... Lad mig sige det sådan: De var langt henne at hente,« siger Jens Borup med et stort grin og minderne lysende ud af øjnene. »Der var specielt én i Strandby, hvor jeg brugte alle argumenter, talegaver og hvad jeg ellers havde for at nå i mål,« siger Jens Borup.

Har lagt liv og sjæl i FF

Jens Borups indsats for at omdanne FF til et aktieselskab siger meget om hans stål-sathed og utrættelige arbejdsiver, som har præget hele hans periode i FF Skagen.

»Jeg har altid lagt liv og sjæl i mit arbejde i FF. Det gør jeg med alt, hvad jeg laver – og ellers går jeg slet ikke ind i det,« siger Jens Borup.

Den arbejdsmentalitet fører os tilbage til, hvor vi startede fortællingen – på Avernakø hos den purunge Jens Borup.

16 gange har Jens Borup gennem tiden ringet med klokken og aflagt beretning til FF's ordinære generalforsamling.



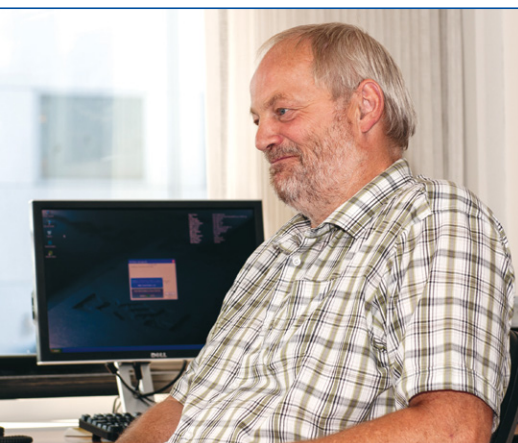


Foto: Privatfoto

»Jeg mener, det er ens pligt at gøre noget med alt, hvad man har,« siger Jens Borup.

»Jeg er glad for at have set og oplevet en del af verden ved at repræsentere mit arbejde,« siger Jens Borup.

Jens Borup glæder sig til at tage Anne Minna Borup under armen og rejse ud på nye eventyr, nu der er bedre tid forude.

»Jeg har fra en tidlig alder været vant til, at der skulle gøres en indsats for at tjene penge,« siger Jens Borup.

bare svare nej – det har jeg simpelthen alt for meget energi til! Jeg finder bare noget andet at bruge tiden til,« siger Jens Borup med et overbevisende smil.

drage virksomheden, men har imidlertid et ønske tilbage.

Spørgsmålet trænger sig på om, hvordan det er at skulle stoppe efter så mange år, hvor der er kløet på med arbejdet.

Lokalpolitikken er der stadig, og derudover ser han blandt andet frem til at gå på jagt og at tage ud at rejse med sin kære hustru.

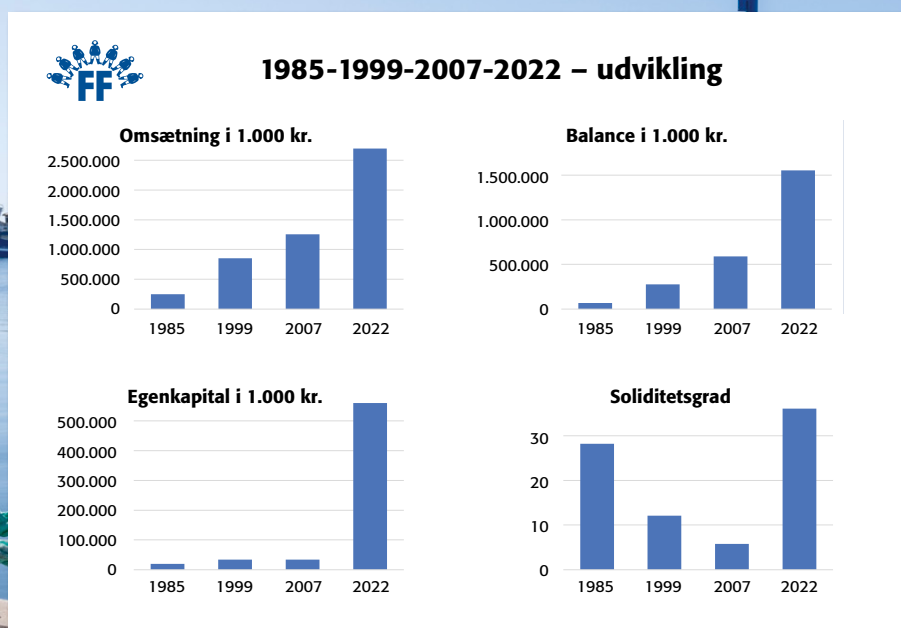
»Jeg har, som dem der stod før mig, altid arbejdet ihærdigt med det formål, at FF har skullet leve videre bagefter. Hvis ikke folk havde passet på FF gennem tiden, så havde FF ikke været her i dag. Mit store ønske er, at dem der skal passe på FF i fremtiden, vil gøre det med allerstørste omhu,« siger Jens Borup.

Jagt og rejser

»Mange spørger, om jeg ikke er nervøs for at skulle på pension. Og dertil må jeg

Han er med andre ord klar til at over-

I forbindelse med min afgang som bestyrelsesformand, har jeg gjort mig nogle refleksioner over min tid i FF. Jeg dykkede ned i tallene fra 1986, hvor jeg kom i bestyrelsen*, 1999 hvor jeg blev næstformand, 2007 hvor jeg blev formand og sidst 2023* – året hvor jeg træder af. Det er en god udvikling, FF har været i gennem, og jeg håber, der ligger en god fremtid foran FF,« siger Jens Borup.



* I figuren er angivet 1985 og 2022, som er regnskabsårene, Jens Borup hhv. startede og sluttede i.



Stigende kvoter vækker

Årets tobiskvote er dobbelt så stor som sidste år. En forsigtig spådom for kvoten på nordsøbrisling lyder ligeledes på en fordobling.

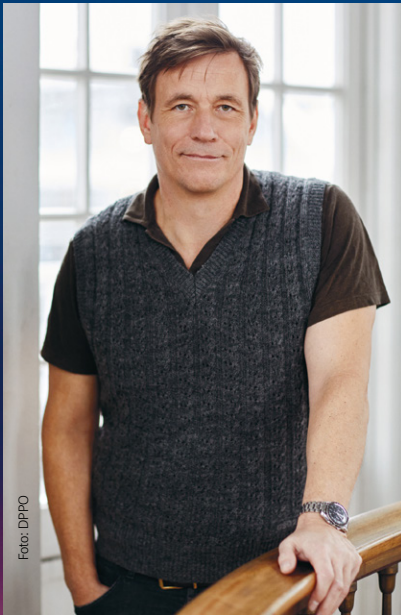


Foto: DPPO

Chefbiolog ved Danmarks Pelagiske Producent Organisation (DPPO), Claus Sparrevohn

Årets tobiskvote lyder på godt 180.000 ton mod blot 90.000 ton i 2022.

»Der har været gode skrabetogter i år, hvilket har ført til, at der for første gang i flere år er kvoter i alle områder. Samtidig er det første gang længe, at der to år i træk har været en kvote at fiske i område 2r. Alt dette vidner om en positiv udvikling i tobisbestanden i alle områder, og potentielt en større bestand af tobis overordnet set,« siger Chefbiolog ved Danmarks Pelagiske Producent Organisation (DPPO), Claus Sparrevohn.

En større tobisbestand med højere kvote til følge har været længe ventet i fiskemelsindustrien, for hvilken tobis er en af de absolut vigtigste fiskearter.

»Vi er meget opløftede over, at tobiskvoten ligger på et mere positivt niveau i år. Det er rigtig gode nyheder for industrifiskeriet. Samtidig mener vi dog stadig, at kvoten bør kunne

komme op på 300.000-400.000 ton, specielt set i lyset af de historisk store fangster, vi har haft år tilbage,« siger CEO i FF Skagen, Johannes Palsson.

Håb om ny beregningsmodel forude

Det er da heller ikke utænkeligt, at fremtiden kan byde på endnu højere kvoter.

Chefbiolog ved DPPO, Claus Sparrevohn, fortæller, at årets tobisrådgivning er baseret på samme beregningsmodel som foregående år – en model, der i branchen er blevet udskældt for at være for usikker og upræcis. Det Internationale Havundersøgelseråd (ICES) arbejder imidlertid på en ny beregningsmodel.

»Modellen skulle egentlig have været klar i år, men blev forsinket undervejs. Det forlyder imidlertid, at den nye, forbedrede model skal være klar til næste år. Om det så også resulterer i en ændret områdeinddeling, er mere

håb i industrifiskeriet

usikkert« siger Chefbiolog ved DPPO, Claus Sparrevohn.

Det er en oplysning, der skaber store forhåbninger hos FF Skagen.

»Vi har i mange år påpeget, at vi oplever, der er alt for stor usikkerhed forbundet med den nuværende model. Der er i den grad brug for ny, opdateret viden i forbindelse med fastsættelse af tobiskvoten, så en mere stabil model vil være et stort skridt i den rigtige retning mod mere retvisende kvoter,« siger CEO i FF Skagen, Johannes Palsson.

Tro på væsentligt bedre kvote for nordsøbrisling

Kvoten for nordsøbrisling er i skrivende stund ikke offentliggjort, men Chefbiolog ved DPPO, Claus Sparrevohn, beretter, at der er indikationer for en bedre kvote end sidste år.

»Det vigtigste togt til bestemmelse af kvoten for nordsøbrisling hedder IBTS.

Togtet viste, at brislingebestanden er tilbage på niveau med, hvad det var før det skuffende niveau i 2022,« siger Claus Sparrevohn og henviser til, at kvoten i 2022 blev halveret i forhold til 2021.

Også i Skagen har man forventninger til, at kvoten for nordsøbrisling kun kan gå en vej i år.

»Kvoterne på nordsøbrisling i fjor var historisk dårlige. Vi både håber og forventer, at kvoten bliver fordoblet i år,« siger Fish Supply Director i FF Skagen, John B. Christensen.

Kvoten for nordsøbrisling offentliggøres 20.4.

Det er endnu for tidligt at spå om arterne østersøbrisling, som bliver offentliggjort 31. maj, samt sperling, der offentliggøres til oktober. De arter, hvis kvoter følger kalenderåret, bliver offentliggjort sidst i september.

Det lysner for kvoterne på tobis og med al sandsynlighed også nordsøbrisling.

6000 sildemåltider til

FF Skagen og Scandic Pelagic har doneret 6000 måltider sild på dåse til Ukraine.



Fotos: Samtlige fotos tilhører ViTa Ukraine, som har givet FF Nytt tilladelse til at bringe billederne.

Her ses ViTa Ukraine og Outpost 9000 udenfor den tætpakkede lastbil, der kort efter kørte den lange vej til Ukraine med de forskellige forsyninger.



Donationen nåede Ukraine i februar måned og blev uddelt til såvel flygtninge, arbejdsløse samt ukrainske soldater.

»Vi har siden krigen i Ukraines begyndelse haft fokus på at hjælpe ukrainerne, blandt andet ved at hjælpe ukrainske flygtninge i arbejde i vores concern samt donere et større beløb til hjælp til herboende ukrainske flygtninge. Nu mener vi, det er på sin plads, at vi også hjælper med fødevarer til dem, der er ladt tilbage og kæmper i Ukraine. For os gav det mening netop at sende sild, som er

Proviant til de ukrainske soldater, som også har hjulpet med at bringe dåsesilden ud til forskellige dele af landet, hvor det var for risikabelt for ViTa Ukraine og Outpost 9000 at færdes.

et godt, nærende måltid,« siger CEO i Scandic Pelagic, Johannes Palsson.

Dåsesilden blev sendt til Ukraine via ViTa Ukraine og Outpost 9000. Førstnævnte er en dansk-ukrainsk støtteforening bestående af herboende ukrainere, og sidstnævnte er en frivillig gruppe. Begge grupper hjælper militær, hospitaler og selve befolkningen med alle mulige forskellige slags forsyninger, de kan få fat i.

Mad er lige nu den vigtigste donation

»Vi er utroligt taknemmelige for donationen. Lige nu har Ukraine allermest brug for mad, og dåsemad er det, der holder sig bedst, samtidig med at det ikke kræver madlavning, som for de fleste mennesker ikke er muligt på grund af skader på gasinfrastrukturen og elnettene i de regioner, silden er sendt til. Vi blev utrolig

Ukraine



Dåsesildene er blandt andet sendt til Ivano-Frankivsk Region, hvor 3000 mennesker pt. står uden både mad, tøj og arbejde.

glade, da vi kunne sende 6000 måltider afsted. Der er mange sultne mennesker, og allerværst mange sultne børn, så mad er lige nu det allervigtigste, vi kan sende til vores hjemland,« siger Victoria Donets, repræsentant for ViTa Ukraine.

Dåsesildene blev da også taget overordentligt godt imod.

»Sildene er delt ud til flygtninge, arbejdsløse, pensionister og soldater. Vi har fået tilbagemeldinger om, at det er mad af virkelig god kvalitet, og for soldaterne betyder det meget, at dåserne ikke vejer meget for dem, der er nødt til lynhurtigt at skifte fra sted til sted med bare en lille taske,« siger Victoria Donets.

Sildedonationen blev sendt afsted i en lastbil, som udover sildene var tætpakket med alt fra varmt tøj til medicinsk udstyr til bidrag til uddannelsesinstitutioner samt stearinlys, komfur, brændeovne og meget mere.

»Os ukrainere i Danmark kan ikke bare stå på sidelinjen og se på, hvad der sker i vores hjemland. Vi skal hjælpe vores landsmænd, så godt vi kan, for sammen er vi stærkest,« siger Victoria Donets.



I praksis fik Scandic Pelagic en af virksomhedens store kunder til at pakke sildene for sig og sende dem retur til et depot i Aalborg, hvorfra ViTa Ukraine og Outpost 9000 har sendt det ud til forskellige destinationer i Ukraine, som har haft brug for maden

Dåsesildene blev uddelt i regionerne Kharkiv, Chernigiv, Donetsk og Ivano-Frankivsk Region.



Vild med Sild kampagne fortsætter internationalt



Som FF Nyt kunne berette i forrige udgave, er den danske Vild med Sild kampagne netop veloverstået. Afslutningen blev samtidig startskuddet til en international Vild med Sild kampagne, som går under navnet »Herring 52«.

Herring 52 er primært målrettet Danmarks kerneeksportmarked for sild, nemlig Tyskland, Polen og Holland. Det er Danmarks Pelagiske Producent Organisation (DPPO), der står i spidsen for den internationale kampagne.

»Silden er en vigtig eksportvare for det danske fiskeri. Den har et stærkt marked, men kan på sigt blive udfordret på, at de traditionelle sildespisere hører til den ældre del af befolkningen. Vores målsætning er at få silden markedsført på en langtidsholdbar måde ved at henvende os til en yngre målgruppe, som vi ønsker at fastholde som forbrugere i fremtiden,« siger direktør i DPPO, Esben Sverdrup-Jensen.

Den internationale kampagne Herring 52 byder blandt andet på videoklip, en online kogebog og inspiration på de sociale medier.

»Vi har valgt at producere en video på tre forskellige sprog, som appellerer til den lidt yngre sildespiser og har fokus



Foto: Chris Tommesen

Et udpluk af de 52 opskrifter, der bliver at finde i det online opskriftsunivers Kok og opskrifter: Thomas Sirdorf-Helwich.

på sildens ernæringsmæssige- og klimamæssige kvaliteter. Filmen er produceret i tre let forskellige udgaver, som er tilpassede de lokale markeder,« siger direktør i DPPO, Esben Sverdrup-Jensen.

Sild 52 gange om året

Samtidig er der et online opskriftsunivers på trapperne, som ligeledes bliver udgivet på tre forskellige sprog. Kampagnen slår på, at man skal spise sild en gang om ugen året rundt, hvorfor opskriftsuniverset indeholder 52 moderne og let håndgribelige opskrifter med sild – deraf

også den internationale kampagnes navn, Herring 52.

»Vi forsøger at få silden talt ind som en råvare, som ikke kun spises i en marinret- eller karryudgave,« siger Esben Sverdrup-Jensen.

Han understreger, at kampagnen er skabt som et værktøj, som kan bruges frit af producenter og eksportører med mere, da det ikke er en kampagne for det pelagiske fiskeri som sådan, men helt konkret for silden som råvare.

Et par udklip fra sildevideoen, der bliver produceret på tre forskellige sprog.

Kilde: DPPO // TBWA/CONNECTED

